

ОТЗЫВ

**научного руководителя доктора филологических наук, профессора
Абдуллаева Масрура Ахматовича на диссертацию соискателя кафедры
истории и теории журналистики и электронных СМИ
Межгосударственного образовательного учреждения высшего
образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Петрушковой Екатерины Анатольевны
«Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации
Республики Таджикистан и Российской Федерации
(сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)» представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 – Журналистика, - Душанбе, 2017 г.**

Как известно тема трудовой миграции в течение последних десятилетий активно освещается в СМИ, как Республики Таджикистан, так и Российской Федерации. И то, что СМИ этих стран уделяют пристальное внимание этой теме, конечно же, не случайно, так как трудовые мигранты из Таджикистана в своей основной массе выезжают в Россию. Через разнообразное освещение проблем трудовых мигрантов, СМИ соответственно формируют имидж трудового мигранта, в положительном или же негативном аспекте, оказывающих определенное воздействие на общественное мнение, коренного населения принимающей страны, самих трудовых мигрантов и населения отправляющей страны.

Исходя из такой актуальности роли, места и воздействия СМИ РТ и РФ в формировании имиджа таджикских трудовых мигрантов и была выбрана данная тема, по которой Е.А. Петрушкова выполнила диссертационную работу, представляющую собой завершённое исследование для соответствующей публичной защиты. Во введении диссертации соискатель еще раз отчетливо обосновала актуальность и своевременность выбранной ей темы для комплексного научного исследования.

В качестве научного руководителя хочу заметить, что при выполнении представленной к защите диссертационной работы, Е.А. Петрушкова проявила себя старательным, внимательным и серьезным исследователем, способным ясно формулировать цель и ставить конкретные задачи. Она определила основные векторы выбранной темы, и подвергла сопоставительному анализу публикации российских и таджикских СМИ.

Научно-теоретическая значимость предпринятого исследования обусловлена тем, что выявлено понимание процесса формирования устойчивого представления трудовых мигрантов в информационном пространстве России и Таджикистана на основе скрупулезного анализа материалов СМИ двух стран. А в практической плоскости ценность работы заключается в использовании ее выводов и умозаключений в процессе преподавания различных спецкурсов.

Представляет интерес и новизна выполненной работы по двум аспектам. Во-первых, с точки зрения введения в научный оборот материалов освещающих проблемы трудовой миграции в СМИ Таджикистана и России в период с 1991 г. по 2008 г. и с 2008 г. по 2013 г.; во-вторых, с точки зрения понимания современных миграционных процессов, в центре которых находится личность человека, со стороны журналистского сообщества и экспертов активно сотрудничающих со СМИ.

Поставленные цель и задачи соискатель успешно решила в трех главах диссертации.

В первой главе «История возникновения и формирование имиджа «трудовой мигрант» в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан с 1991 г. по 2008 г.» внимание акцентируется на истории формирования понятия имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан.

Во второй главе «Образ «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации в период с 2008 по 2013 г. г.» изучаются тенденции, послы и трансформации при создании имиджа трудового мигранта в федеральных и региональных СМИ РФ.

В третьей главе «Образ трудового мигранта и тема трудовой миграции в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в период с 2008 по 2013 г.г.» рассматриваются журналистские и публицистические материалы, освещающие тему трудовых мигрантов и миграции в русскоязычной прессе Таджикистана в период с 2008 по 2013 г.г.

Как видим, в этих трех главах соискатель охватила все стороны, исследуемой ею темы, через сопоставление, выявляя различия и общность подходов в формировании образа и имиджа трудового мигранта.

В заключении подводятся итоги и приводятся выводы в результате проведенного исследования. Основной вывод соискателя заключается в том, что СМИ играют огромную роль в формировании, как положительного, так и негативного имиджа трудового мигранта, тем самым воздействуя на общественное сознание широких масс.

Таким образом, как научный руководитель считаю, что диссертационная работа Петрушковой Екатерины Анатольевны «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)» является завершенным научным исследованием в области журналистской науки. Работа обладает внутренним единством и соответствует требованиям, предъявляемым ВАК Минобрнауки РФ, а ее автор заслуживает искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. – Журналистика.

Научный руководитель
доктор филологических наук, профессор
кафедры истории и теории журналистики
и электронных СМИ
Межгосударственного образовательного учреждения
высшего образования
«Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Абдуллаев Масрур Ахматович



Почтовый индекс: 734025,
Республика Таджикистан
г. Душанбе, ул. М. Турсун-заде, 30
Тел.: + 992 44 620 42 13
Эл. почта: masrur_a@mail.ru

Подпись _____
заверяю
Начальник ОЖ ВТОУЛ
Рахимов А.А.



03 марта 2017 года